



Indice

STATO DEL DOCUMENTO	2
1 SCOPO DEL REGOLAMENTO E AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
2 DIMENSIONI	4
3 DECLARATORIE	4
4 SPECIFICHE MODALITÀ DI UTILIZZO	4
5 VERSIONI, COMPOSIZIONI E ESECUTIVO.....	5

Data di approvazione: 30 aprile 2021

Revisione: 02

STATO DEL DOCUMENTO	
Revisione 00	18/09/2003 - Emissione
Revisione 01	31/03/2011 - Modifiche
Revisione 00	13/04/2015 - Revisione generale per accreditamento certificazione di Prodotti/Servizi.
Revisione 01	29/05/2017 - Modifiche.
Revisione 02	<p>30/04/2021: Modifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par. 1.4: nuovo. • Par. 1.5: precisato che la firma del contratto costituisce accettazione anche del Regolamento marchi. • Par. 1.6: precisata composizione logo ANCIS. • Par. 1.7: inseriti <i>social media</i>. • Par. 1.10: nuovo (prima in posizione diversa). • Par. 1.13.2: modificato. • Par. 1.14: precisato divieto modifica marchi inviati da ANCIS. • Par. 1.16: nuovo. • Par. 5.2: precisato che ANCIS è disponibile a elaborare versioni personalizzate dei marchi.

1 SCOPO DEL REGOLAMENTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

- 1.1. Il presente Regolamento contiene le prescrizioni per l'utilizzo del logo ANCIS e del marchio di certificazione da parte delle organizzazioni certificate da ANCIS.
- 1.2. Il Regolamento per la certificazione prevede inoltre specifici impegni a carico delle organizzazioni clienti in tema di utilizzo del marchio di certificazione; in particolare sono previste specifiche prescrizioni per i casi di revoca e rinuncia della certificazione.
- 1.3. Il marchio di certificazione costituisce una informativa al pubblico (mercato) tramite la quale il cliente di ANCIS (organizzazione certificata) comunica di essere stato certificato a fronte di una o più norme.
- 1.4. Nel caso di certificazioni accreditate inoltre, l'utilizzo del marchio di certificazione, nelle versioni B e C, è utile per il riconoscimento della qualità dei servizi forniti dall'organizzazione sul mercato internazionale, grazie agli Accordi di Mutuo Riconoscimento (MLA/MRA) tra enti di accreditamento a livello europeo e mondiale.
- 1.5. Questo documento è parte integrante del Contratto per la certificazione ed è disponibile a tutti nel sito www.ancis.it/Download. La sottoscrizione della Proposta di contratto impegna il cliente al rispetto dei requisiti applicabili del presente Regolamento.
- 1.6. Il logo ANCIS (immagine sfera e scritta ANCIS), senza l'indicazione delle norme di riferimento e/o delle declaratorie di certificazione previste dal presente Regolamento è ad esclusivo utilizzo di ANCIS.
- 1.7. Le prescrizioni regolano l'utilizzo del marchio e di eventuali declaratorie di certificazione su: carta intestata, materiale pubblicitario, mezzi e veicoli aziendali, sito internet, *social media*, imballaggi, informazioni di accompagnamento ecc...
- 1.8. Le organizzazioni che intendono utilizzare il marchio sono tenute a rispettare il presente Regolamento che recepisce anche i contenuti del "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA", pubblicato nel sito www.accredia.it, di cui ANCIS ne raccomanda la conoscenza.
- 1.9. I marchi di certificazione e i relativi supporti sono di proprietà di ANCIS e vengono concessi in uso alle organizzazioni a seguito del rilascio della certificazione. Gli oneri per l'utilizzo del marchio sono compresi nell'offerta economica sottoscritta con i clienti.
- 1.10. A seguito di richiesta scritta (modulo disponibile nel sito www.ancis.it/Download, che riporta le versioni disponibili) ANCIS invia il file per la riproduzione del marchio all'organizzazione. Prima di procedere alla riproduzione del marchio il cliente è tenuto a controllare la correttezza dei dati in esso contenuti e, in ogni caso, a rispettare eventuali richieste fatte da ANCIS in tema di preventiva autorizzazione alla riproduzione.
- 1.11. ANCIS si riserva la facoltà di modificare in ogni momento i marchi di certificazione a seguito dell'emanazione di nuove norme, a proprio insindacabile giudizio oppure a seguito di prescrizioni di ACCREDIA. ANCIS comunica alle organizzazioni le informazioni necessarie e il termine entro il quale è previsto l'adeguamento della documentazione aziendale sulla quale è riportato il marchio.
- 1.12. Le organizzazioni si impegnano a cessare immediatamente l'utilizzo di tutti i supporti che riportano marchi e/o declaratorie di certificazione non conformi al presente Regolamento e si impegnano altresì a comunicare ad ANCIS l'avvenuta cessazione dell'utilizzo. Le carenze verso il presente Regolamento possono essere rilevate come non conformità maggiori da parte di ANCIS o comportare l'adozione di provvedimenti di sospensione o revoca della certificazione (cfr. Regolamento per la certificazione).
- 1.13. Il marchio di certificazione deve essere riprodotto secondo le seguenti regole:
 - 1.13.1. non deve generare confusione tra la certificazione del sistema di gestione aziendale e la certificazione di prodotti/servizi/processi forniti/realizzati dall'organizzazione;
 - 1.13.2. non deve far intendere che ACCREDIA abbia certificato/approvato il sistema di gestione aziendale o il servizio certificati;
 - 1.13.3. per sistemi di gestione: quando vi siano parti della struttura organizzativa non certificata, il marchio deve essere accompagnato dalla seguente declaratoria: "La certificazione si riferisce ad attività e sedi di cui al certificato n.";
 - 1.13.4. per prodotti/servizi: quando vi siano servizi parzialmente certificati, deve essere accompagnato dalla seguente declaratoria: "La certificazione si applica ai servizi di cui al certificato n.";

- 1.13.5. per sistemi di gestione: non deve essere apposto sui prodotti forniti/realizzati e sul loro imballaggio o confezione, all'interno delle informazioni di accompagnamento, sulla documentazione tecnica dei prodotti forniti/realizzati, sui certificati di laboratorio, su oggetti che si configurano come prodotti interessati da specifica certificazione (specie se cogente o regolamentata, come dispositivi di protezione individuali, attrezzature elettriche etc...);
- 1.13.6. per prodotti/servizi: è possibile riprodurre il marchio su imballaggi e confezioni nei termini previsti dal presente Regolamento; il marchio riprodotto su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi certificati.
- 1.14. È fatto divieto l'utilizzo del solo marchio ACCREDIA disgiunto dal marchio di certificazione ANCIS, così come è vietata la modifica della versione originale del marchio di certificazione ANCIS come inviata al cliente.
- 1.15. Di ogni documento/oggetto riportante il marchio di certificazione deve essere conservata copia o campione a disposizione di ANCIS e dei gruppi di valutazione in occasione delle visite.
- 1.16. ANCIS effettua controlli periodici sul rispetto del presente Regolamento e in occasione delle visite presso i clienti.

2 DIMENSIONI

- 2.1. Le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate alla dimensione del logo/ragione sociale dell'organizzazione in prossimità del quale viene apposto.
- 2.2. Le dimensioni del marchio possono essere ridotte o ingrandite, senza alcuna modifica della forma, mantenendone inalterate le proporzioni; deve essere sempre garantita la leggibilità di parole e numeri.
- 2.3. Le dimensioni minime nelle quali può essere riprodotto il marchio di certificazione sono riportate nel paragrafo 5.3.
- 2.4. Le dimensioni massime devono essere tali da non essere superiori a quelle del logo/ragione sociale dell'organizzazione.

3 DECLARATORIE

- 3.1. Qualora per motivi grafici, di spazio o per scelta l'organizzazione non utilizzi il marchio di certificazione, ma intenda dare evidenza della certificazione deve utilizzare, con le medesime modalità previste dal presente Regolamento, le seguenti declaratorie:
- "Organizzazione con sistema di gestione *indicazione del/i sistema/i di gestione e della/e norma/e* certificato da ANCIS".
 - "Servizio certificato *indicazione della/e norma/e* da ANCIS".
- 3.2. Nel caso di schemi/settori accreditati, può essere aggiunta la ulteriore seguente declaratoria: "Organismo accreditato da ACCREDIA".
- 3.3. Per sistemi di gestione:
- 3.3.1. su rapporti di prova, certificati da taratura, rapporti di prove valutative, certificati di materiali di riferimento e relativi documenti di offerta è consentito l'utilizzo della sola declaratoria di cui al 3.1.
- 3.3.2. qualora l'organizzazione intenda riportare le informazioni relative alla certificazione su imballaggi e/o informazioni di accompagnamento a eventuali prodotti, deve essere utilizzata la declaratoria "Organizzazione con sistema di gestione (qualità, ambiente, sicurezza, energia ecc...) certificato da ANCIS", esplicitando la ragione sociale/marca/nome dell'organizzazione certificata e la/le norma/e di riferimento.
- Esempio: "XYZ con sistema di gestione qualità ISO 9001:2015 certificato da ANCIS".*

4 SPECIFICHE MODALITÀ DI UTILIZZO

- 4.1 Si riportano alcune prescrizioni per l'uso del marchio di certificazione a seconda dell'utilizzo:
- 4.1.1 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario e altri stampati - Il marchio non deve superare in dimensioni ed evidenza il logo/ragione sociale dell'organizzazione; qualora ciò non fosse possibile può essere riportata unicamente la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.

- 4.1.2 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario e altri stampati nel caso di aziende in *franchising* - Qualora la certificazione sia rilasciata all'organizzazione proprietaria del marchio (*franchisor*), il marchio di certificazione deve essere riportato esclusivamente in prossimità del marchio di proprietà dell'organizzazione certificata e, al fine di non provocare confusione sulla titolarità della certificazione, non deve mai essere riportato nelle vicinanze del logo/ragione sociale della licenziataria (*franchisee*). Quanto sopra è valido anche qualora venga utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.
- 4.1.3 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario e altri stampati nel caso di consorzi e aziende consorziate - Qualora la certificazione sia rilasciata ad un consorzio di imprese il marchio di certificazione deve essere riportato esclusivamente in prossimità del logo/ragione sociale del consorzio e in nessun caso deve essere riportato in prossimità del logo/ragione sociale dell'impresa consorziata. Qualora, invece, la certificazione sia rilasciata ad una organizzazione consorziate facente parte di un consorzio, il marchio di certificazione deve essere riportato unicamente in prossimità del logo/ragione sociale dell'organizzazione certificata in modo che non si producano dubbi sulla titolarità della certificazione. Quanto sopra è valido anche qualora venga utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.
- 4.1.4 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario e altri stampati per ulteriori tipologie di contratti - Il marchio viene fornito da ANCIS in rapporto ai contenuti del Contratto per la certificazione e con l'obiettivo della massima trasparenza e correttezza nei confronti del mercato.
- 4.1.5 Biglietti da visita - La versione B non può essere utilizzata sui biglietti da visita del personale aziendale.
- 4.1.6 Beni strumentali dell'organizzazione - È consentito l'utilizzo del marchio di certificazione su beni o mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito della certificazione (quali veicoli commerciali, edifici, tute da lavoro, camici *etc.*) ad esclusione degli oggetti di cui in 1.13.5. Al marchio utilizzato su beni strumentali viene aggiunta la seguente declaratoria:
- Sistemi di gestione: "Organizzazione con sistema di gestione certificato *indicazione della/e norma/e*";
 - Servizi: "Servizio certificato". Nel caso di servizi parzialmente certificati, viene aggiunto il riferimento al certificato rilasciato.
- Qualora per motivi di spazio non fosse possibile riprodurre il marchio con la declaratoria obbligatoria, può essere utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.
- 4.2 Soluzioni diverse da quelle descritte per particolari esigenze delle organizzazioni devono essere preventivamente autorizzate da ANCIS.

5 VERSIONI, COMPOSIZIONI E ESECUTIVO

- 5.1 Le versioni dei marchi e delle declaratorie sono riportate nella tabella sottostante.
- 5.2 Il marchio di certificazione deve essere esclusivamente riprodotto nel formato e nei colori originali oppure in monocromia in bianco e nero. Qualsiasi diversa necessità deve essere comunicata e approvata da ANCIS che è disponibile a elaborare marchi di certificazione personalizzati in base alle esigenze grafiche del cliente.
- 5.3 Le dimensioni minime nelle quali i marchi devono essere riprodotti sono le seguenti:
- per i marchi nelle versioni A e C, larghezza 11 mm;
 - per il marchio nella versione B, larghezza 45 mm.

VERSIONI MARCHI DI CERTIFICAZIONE ANCIS

Versione A Solo logo ANCIS	In caso di certificazione non accreditata è l'unica versione disponibile. Le norme successive alla prima e eventuali declaratorie vengono aggiunte sotto, in verticale.	
Versione B Loghi ANCIS e ACCREDIA	Raccomandata per certificazioni accreditate in alternativa a 5.1.3. Le norme successive alla prima e eventuali declaratorie vengono aggiunte sotto, in verticale.	 
Versione C Logo ANCIS e declaratoria ACCREDIA	Raccomandata per certificazioni accreditate in alternativa a 5.1.2. Le norme successive alla prima e eventuali declaratorie vengono aggiunte in verticale. La declaratoria può essere monolingue o bilingue.	 Organismo accreditato da ACCREDIA
Declaratoria A	Sistemi di gestione - Declaratoria per certificazione <u>accreditata</u> (es. qualità). La declaratoria può essere monolingue o bilingue.	Organizzazione con sistema di gestione <i>norma</i> certificato da ANCIS Organismo accreditato da ACCREDIA
Declaratoria B	Sistemi di gestione - Declaratoria per certificazione <u>non accreditata</u> (es. qualità). La declaratoria può essere monolingue o bilingue.	Organizzazione con sistema di gestione <i>norma</i> certificato da ANCIS
Declaratoria C	Prodotto/Servizio - Declaratoria per certificazione <u>accreditata</u> La declaratoria può essere monolingue o bilingue.	Servizio certificato <i>norma</i> da ANCIS Organismo accreditato da ACCREDIA
Declaratoria D	Prodotto/Servizio - Declaratoria per certificazione <u>non accreditata</u> La declaratoria può essere monolingue o bilingue.	Servizio certificato <i>norma</i> da ANCIS

COLORI

ANCIS	Colore della sfera (logo), sue sfumature e colore testo "ANCIS"	CMYK: 100 C + 60 M + 0 Y + 52 K
	Colore dei 2 filetti orizzontali	CMYK: 100 C + 60 M + 0 Y + 52 K al 50%
	Font testo "ANCIS"	Times New Roman
	Colore del testo delle norme, del filetto a fine norme e delle declaratorie	0 C + 0 M + 0 Y + 70 K
ACCREDIA	Blu	Pantone 548 CMYK: 90 C + 5 M + 0 Y + 80 K RGB: 0, 69, 87 HTML: 004557
	Grigio	Pantone 429 CMYK: 20 C + 10 M + 10 Y + 20 K RGB: 173, 173, 173 HTML: adadad
	Font testo per documenti grafici destinata alla stampa tipografica	ITC Stone Sans STD (medium, semibold, bold)
	Font testo per documenti digitali (MS Word, MS Power Point ecc.)	Verdana (regular, bold)