

INDICE

STATO DEL DOCUMENTO	2
1 SCOPO DEL REGOLAMENTO E AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
2 DIMENSIONI.....	4
3 DECLARATORIE	4
4 SPECIFICHE MODALITÀ DI UTILIZZO	5
5 VERSIONI, COMPOSIZIONI E ESECUTIVO.....	5

Data di approvazione: 22 settembre 2025	Revisione: 04
Data di entrata in vigore: 1° ottobre 2025	

STATO DEL DOCUMENTO	
Revisione 00	18/09/2003 - Emissione
Revisione 01	31/03/2011 - Modifiche
Revisione 00	13/04/2015 - Revisione generale per accreditamento certificazione di Prodotti/Servizi.
Revisione 01	29/05/2017 - Modifiche.
Revisione 02	30/04/2021: Modifiche.
Revisione 03	16/02/2023: Modifiche.
Revisione 04	22/09/2025: Modifiche segnalate con barra laterale nel testo. Revisione per nuovo marchio di accreditamento ACCREDIA in uso ai soggetti certificati.

1 SCOPO DEL REGOLAMENTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

- 1.1 Il presente Regolamento contiene i modelli disponibili, le prescrizioni per l'utilizzo del logo ANCIS e del marchio di certificazione da parte delle organizzazioni certificate da ANCIS.
- 1.2 Il logo ANCIS (immagine di un cerchio contenente la lettera A stilizzata, della parola "ANCIS" e del *payoff* "ANTE OMNIA VERITAS") è riportato nel frontespizio del presente documento ed è ad esclusivo utilizzo di ANCIS.
- 1.3 Il marchio di certificazione ANCIS è depositato in Italia secondo la vigente legislazione in materia di marchi di certificazione ed è di esclusiva proprietà di ANCIS.
- 1.4 La sottoscrizione della Proposta di contratto impegna il cliente anche al rispetto dei requisiti applicabili del Regolamento Marchi, parte integrante del Contratto per la certificazione, che è disponibile nel sito www.ancis.it.
- 1.5 Il Regolamento per la certificazione prevede specifici impegni a carico delle organizzazioni clienti in tema di utilizzo del marchio di certificazione, anche nei casi di revoca e rinuncia della certificazione.
- 1.6 Il marchio viene concesso in uso esclusivo alle organizzazioni clienti solo a seguito del rilascio della certificazione. Non è consentito l'utilizzo del marchio di certificazione alle organizzazioni in corso di certificazione. Gli oneri per l'utilizzo del marchio sono compresi nell'offerta economica sottoscritta con i clienti.
- 1.7 Il marchio di certificazione costituisce una informativa al pubblico (mercato) tramite la quale il cliente di ANCIS (organizzazione certificata) comunica di essere stato certificato a fronte di una o più norme.
- 1.8 Per le certificazioni accreditate inoltre, l'utilizzo del marchio di certificazione unitamente al marchio di accreditamento ACCREDIA o a una specifica declaratoria è utile quale riconoscimento della qualità dei servizi forniti dall'organizzazione anche sul mercato internazionale, grazie agli Accordi Multilaterali (MLA) e di Mutuo Riconoscimento (MRA) tra enti di accreditamento a livello europeo e mondiale. **Termine del periodo transitorio concesso per l'aggiornamento dei marchi di accreditamento ACCREDIA è il 31 dicembre 2028.**
- 1.9 Nel caso di certificazioni UNI/PdR 125:2022, oltre al marchio ANCIS e al marchio ACCREDIA è previsto l'utilizzo del marchio UNI "Organizzazioni"¹. Il Marchio UNI può essere utilizzato solo in abbinamento al marchio ANCIS. Le prescrizioni aggiuntive per l'utilizzo del Marchio UNI sono contenute nel Regolamento per l'utilizzo del marchio UNI, disponibile nel sito www.uni.com. **Termine del periodo transitorio concesso per l'aggiornamento dei marchi di accreditamento ACCREDIA è il 31 dicembre 2028.**
- 1.10 Le organizzazioni che intendono utilizzare il marchio sono tenute a rispettare il presente Regolamento che recepisce anche i contenuti del "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA" RG-09, pubblicato nella sezione Documenti del sito web www.accredia.it, di cui ANCIS raccomanda la conoscenza.
- 1.11 Il marchio di certificazione ANCIS può essere utilizzato su carta intestata, buste, fatture, sito web, social, biglietti da visita, materiale pubblicitario, beni strumentali ecc...
- 1.12 Non è consentito l'uso del marchio ANCIS+ACCREDIA su biglietti da visita e beni strumentali.
- 1.13 ANCIS invia il file per la riproduzione del marchio, completo di tutte le informazioni previste, a seguito del rilascio del Certificato di conformità. Prima di procedere all'utilizzo del marchio il cliente è tenuto a controllare la correttezza dei dati in esso contenuti e, in ogni caso, a rispettare eventuali richieste fatte da ANCIS in tema di preventiva concessione d'uso.
- 1.14 È vietata la modifica del marchio di certificazione così come inviato al cliente: ANCIS è a disposizione per l'elaborazione di eventuali varianti in base alle esigenze dei clienti.
- 1.15 Di ogni documento/oggetto riportante il marchio di certificazione deve essere conservata copia o campione a disposizione di ANCIS e dei gruppi di valutazione in occasione delle visite.
- 1.16 ANCIS effettua controlli periodici sul rispetto del presente Regolamento e in occasione delle visite presso i clienti.
- 1.17 ANCIS si riserva la facoltà di modificare in ogni momento i marchi di certificazione a seguito dell'emanazione di nuove norme, a proprio insindacabile giudizio oppure a seguito di prescrizioni di ACCREDIA. ANCIS comunica alle organizzazioni le informazioni necessarie e il termine entro il quale è previsto l'adeguamento.

¹ Il Marchio di conformità UNI "Organizzazioni" ha lo scopo di attestare che i requisiti di un sistema di gestione certificato siano stabiliti dall'UNI tramite la pubblicazione di norme o prassi di riferimento.

- 1.18 Le prescrizioni seguenti regolano l'utilizzo del marchio e di eventuali declaratorie di certificazione su: carta intestata, materiale pubblicitario, mezzi e veicoli aziendali, sito internet, *social media*, imballaggi, informazioni di accompagnamento ecc...
- 1.19 Il marchio di certificazione ANCIS (da solo o in abbinamento al marchio ACCREDIA) deve essere riprodotto secondo le seguenti regole:
- 1.19.1 non deve generare confusione tra la certificazione del sistema di gestione aziendale e la certificazione di prodotti/servizi/processi forniti/realizzati dall'organizzazione;
 - 1.19.2 non deve far intendere che ACCREDIA abbia certificato/approvato il sistema di gestione aziendale o il servizio certificati;
 - 1.19.3 per **sistemi di gestione**, l'uso del marchio o dei riferimenti alla certificazione devono essere limitati alle sole sedi certificate. Nel caso di riferimenti all'Organizzazione in generale, deve essere utilizzata opportuna declaratoria quale: "*Limitatamente al sito/ai siti di...*" e/o "*Limitatamente alla/alle attività di...*";
 - 1.19.4 per **sistemi di gestione**: è vietato apporre il marchio sui prodotti forniti/realizzati e sul loro imballaggio o confezione, all'interno delle informazioni di accompagnamento, sulla documentazione tecnica dei prodotti forniti/realizzati, sui certificati di laboratorio, rapporti di prova, certificati di taratura, bollettini di analisi e su oggetti che si configurano come prodotti interessati da specifica certificazione (specie se cogente o regolamentata, come dispositivi di protezione individuali, attrezzature elettriche etc...);
 - 1.19.5 per **servizi**: quando vi siano servizi parzialmente certificati, deve essere accompagnato dalla seguente declaratoria: "*Limitatamente al servizio/ai servizi di...*";
 - 1.19.6 per **servizi**: è possibile riprodurre il marchio su imballaggi e confezioni nei termini previsti dal presente Regolamento; il marchio riprodotto su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi certificati.
- 1.20 Le organizzazioni si impegnano a cessare immediatamente l'utilizzo di tutti i supporti che riportano marchi e/o declaratorie di certificazione non conformi al presente Regolamento e, quando richiesto, si impegnano altresì a comunicare ad ANCIS l'avvenuta cessazione dell'utilizzo. Le carenze verso il presente Regolamento possono essere rilevate come non conformità maggiori da parte di ANCIS o comportare l'adozione di provvedimenti di sospensione o revoca della certificazione (cfr. Regolamento per la certificazione).

2 DIMENSIONI

- 2.1. Le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate alla dimensione del logo/ragione sociale dell'organizzazione in prossimità del quale viene apposto.
- 2.2. Le dimensioni del marchio possono essere ridotte o ingrandite, senza alcuna modifica della forma, mantenendone inalterate le proporzioni; deve essere sempre garantita la leggibilità di parole e numeri.
- 2.3. Le dimensioni minime nelle quali può essere riprodotto il marchio di certificazione devono sempre garantire leggibilità e rispondenza alla versione originale. In ogni caso, l'altezza minima consentita del marchio è di 2 cm.
- 2.4. Le dimensioni massime devono essere tali da essere inferiori a quelle del logo/ragione sociale dell'organizzazione.

3 DECLARATORIE

- 3.1. In sostituzione all'utilizzo del marchio di certificazione, è possibile dare evidenza della certificazione utilizzando specifiche declaratorie che devono rispettare le medesime prescrizioni d'uso del marchio previste dal presente Regolamento.
- 3.2. Per **sistemi di gestione** la declaratoria deve identificare: nome dell'organizzazione certificata, tipo di sistema di gestione, norma applicabile (compreso l'anno di revisione) e indicazione di ANCIS come organismo di certificazione. Esempio:

"Organizzazione XYZ con sistema di gestione qualità ISO 9001:2015 certificato da ANCIS Srl".

- 3.3. Per il **sistema di gestione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022** la declaratoria deve essere:

Organizzazione (nome o marca) con sistema di gestione per la parità di genere certificato ai sensi della UNI/PdR 125:2022 dall'Organismo di Certificazione ANCIS Srl con Marchio UNI.

- 3.4. Per le **certificazioni di servizio**, deve essere utilizzata la declaratoria accanto all'identificazione dell'organizzazione; esempio:

"Servizio certificato UNI EN 13816:2002 da ANCIS Srl".

- 3.5. Nel caso di schemi/settori accreditati, può essere aggiunta la ulteriore seguente declaratoria: *"Organismo accreditato da ACCREDIA"*.

- 3.6. Le declaratorie possono essere monolingue o bilingue.

4 SPECIFICHE MODALITÀ DI UTILIZZO

- 4.1 Si riportano alcune prescrizioni per l'uso del marchio di certificazione a seconda dell'utilizzo:

- 4.1.1 Il marchio non deve superare in dimensioni ed evidenza il logo/ragione sociale dell'organizzazione; qualora ciò non fosse possibile può essere riportata unicamente la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.

- 4.1.2 **Aziende in franchising** - Qualora la certificazione sia rilasciata all'organizzazione proprietaria del marchio (*franchisor*), il marchio di certificazione deve essere riportato esclusivamente in prossimità del marchio di proprietà dell'organizzazione certificata e, al fine di non provocare confusione sulla titolarità della certificazione, non deve mai essere riportato nelle vicinanze del logo/ragione sociale della licenziataria (*franchisee*). Quanto sopra è valido anche qualora venga utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.

- 4.1.3 **Consorzi** - Qualora la certificazione sia rilasciata ad un consorzio di imprese il marchio di certificazione deve essere riportato esclusivamente in prossimità del logo/ragione sociale del consorzio e in nessun caso deve essere riportato in prossimità del logo/ragione sociale dell'impresa consorziata. Qualora, invece, la certificazione sia rilasciata ad una organizzazione consorziata facente parte di un consorzio, il marchio di certificazione deve essere riportato unicamente in prossimità del logo/ragione sociale dell'organizzazione certificata in modo che non si producano dubbi sulla titolarità della certificazione. Quanto sopra è valido anche qualora venga utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3, secondo applicabilità.

- 4.1.4 **Ulteriori tipologie di contratti** - Il marchio viene fornito da ANCIS in rapporto ai contenuti del Contratto per la certificazione e con l'obiettivo della massima trasparenza e correttezza nei confronti del mercato.

- 4.1.5 **Biglietti da visita** - È vietato l'utilizzo del marchio ACCREDIA sui biglietti da visita del personale aziendale.

- 4.1.6 **Beni strumentali dell'organizzazione** - È consentito l'utilizzo del marchio di certificazione su beni o mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito della certificazione (quali veicoli commerciali, edifici, tute da lavoro, camici etc.) nel rispetto di quanto previsto al punto 1.18. Non è consentito l'uso del marchio ANCIS+ACCREDIA sui beni strumentali.

- 4.1.7 Nel caso di schemi/settori accreditati, può essere aggiunta la seguente declaratoria: *"Organismo accreditato da ACCREDIA"* (vedi tabella 1).

- 4.2 Soluzioni diverse da quelle descritte, nel caso di particolari esigenze delle Organizzazioni, devono essere preventivamente autorizzate da ANCIS.

5 VERSIONI, COMPOSIZIONI E ESECUTIVO

- 5.1 Le versioni dei marchi e delle declaratorie sono riportate nella Tabella 1 sottostante. In Tabella 2 sono indicati i riferimenti a colori e font utilizzati.

- 5.2 Il marchio di certificazione deve essere esclusivamente riprodotto nel formato e nei colori originali oppure in monocromia in bianco e nero. Qualsiasi diversa necessità deve essere comunicata e approvata da ANCIS che è disponibile a elaborare soluzioni personalizzate in base alle esigenze grafiche del cliente.

Tabella 1 - ESEMPI MARCHI DI CERTIFICAZIONE ANCIS

MARCHI PER CERTIFICAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE La versione ISO 9001 è utilizzata anche per gli schemi “collegati” (es. ISO 39001, ISO 21001, ISO 28000, UNI/PdR125). Per sistemi di gestione integrati, su richiesta del cliente, è possibile elaborare versioni "integrate".				
MARCHIO PER CERTIFICAZIONE DI SERVIZIO				
Marchio ANCIS + Marchio ACCREDIA • Raccomandata per certificazioni accreditate. • In presenza di certificazioni multiple, su richiesta del cliente, è possibile elaborare versioni "integrate". <i>Per i Sistemi di gestione, il marchio viene rilasciato per la norma certificata: l'immagine a lato ha il solo scopo esemplificativo della versione marchio ANCIS + marchio ACCREDIA.</i>	Sistemi di gestione	Servizi		
				
È VIETATO L'USO DEL SOLO MARCHIO ACCREDIA				
Marchio ANCIS + Declaratoria ACCREDIA • Raccomandata per certificazioni accreditate. • In presenza di certificazioni multiple, su richiesta del cliente, è possibile elaborare versioni "integrate". • La declaratoria può essere monolingue o bilingue. <i>Per i Sistemi di gestione, il marchio viene rilasciato per la norma certificata: l'immagine a lato ha il solo scopo esemplificativo della versione marchio ANCIS + declaratoria ACCREDIA.</i>	Sistemi di gestione	Servizi		
	 Organismo accreditato da ACCREDIA	 Organismo accreditato da ACCREDIA		

Tabella 2 - COLORI E FONT		
ANCIS	Blu	C100 M60 Y0 K52 R0 G55 B99 #003763
	Azzurro (ISO 9001)	C100 M10 Y0 K0 R0 G147 B213 #0093d5
	Verde (ISO 14001)	C70 M0 Y90 K0 R106 G172 B85 #6aac55
	Rosso (ISO 45001)	C20 M100 Y35 K0 R183 G45 B97 #b72d61
	Arancione (ISO 50001)	C0 M35 Y85 K0 R239 G180 B79 #efb44f
	Indaco (certificazioni di servizio)	C60 M50 Y0 K0 R121 G128 B184 #7980b8
	Font testi	Times New Roman
ACCREDIA (rif. RG-09 rev. 12)	Grafite	Pantone Black 7 (C/U) CMYK: 0 C + 0 M + 23 Y + 93 K RGB: 43, 43, 33 #2B2B21
	Ocra	Pantone 131 (C/U) CMYK: 0 C + 43 M + 100 Y + 13 K RGB: 222, 126, 0 #DE7E00
	Ocra 50%	Pantone / CMYK: / RGB: 238, 190, 128 #EEBE80
	Font testo per documenti grafici destinata alla stampa tipografica	Roboto Sans Serif (light, regular, medium, bold)
	Font testo per documenti digitali condivisibili (MS Word, MS Power Point ecc.)	Arial (light, regular, medium, bold)